

Laatst gewijzigd: 07-10-'15



RENÉ DIJK

Ervaren freelancer & levend klankbord™
 Veelzijdige online en offline visual designer
 Gedreven UX- en interactie-ontwerper

IN VOGELVLUCHT

2014 - Heden	bij 'Haboes' in Amsterdam Sr. Visual & UX Designer, Product Owner
2004 - Heden	als freelancer Visual & UX Designer, Consultant
2014	bij 'Qaraqter' in Utrecht Sr. Visual Designer & UX Designer
2012 - 2014	bij 'Evident' in Utrecht, ook als freelancer Sr. Visual Designer & Interaction Designer
2011 - Heden	als freelancer voor 'Acorn' Web, Visual & Interaction Designer
2007 - 2012	bij 'Admium' in Amersfoort Mdr. Web & Graphic Designer
2005	bij 'Sequential Media' in Amersfoort Jr. Web Designer
2002 - 2007	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht Bachelor 'Art & Technology' (BAT) (Hons.)
2000 - 2002	Universiteit van Humanistiek Deeltijd pre-master
1990 - 1997	Vallei College VWO

PORTFOLIO

In vaste dienst en als freelancer heb ik me in verschillende rollen succesvol ingezet voor vele grote en kleine opdrachtgevers: ProRail, Damen Shipyards, Ricoh, Ahold, TROS, Kennisnet, Nutricia, FrieslandCampina, Dance4life, Blinct, Pennemes, SEM...

[Download cv / portfolio >](#)

COMPETENTIES

Al sinds 1996 ben ik zowel online als offline actief met het opzetten van creatieve projecten en het uitdenken en vormgeven van websites en huisstijlen. Over de loop der jaren is daar een uitgebreid pakket aan kennis en kunde bijgekomen:

- User Experience Design (UX)
- Interactie en informatie-architectuur
- Projectmanagement & productownership
- Copywriting en tekstredactie
- Branding & conceptontwikkeling
- Front-end-development

Maar mijn oog voor detail en kwaliteit is zonder twijfel één van mijn meest ontwikkelde karakteristieken geworden. Met een sterk aanpassingsvermogen zoek ik naar de meest geschikte oplossing en maak ik passende, professionele en gebruiksvriendelijke designs die altijd tot in de puntjes zijn uitgewerkt.

◆ KENNIS EN KUNDE?

Alle in dit cv genoemde termen, aangestipte specialiteiten en (vanzelfsprekende) competenties, laten zich samenvatten tot de volgende typerende bekwaamheden:

- ◆ **BRAND IDENTITY & GRAPHIC DESIGN**
- ◆ **USER EXPERIENCE & INTERACTION**
- ◆ **ONLINE PRESENCE & WEB DESIGN**
- ◆ **CONSULTANCY & DIRECTION**

Aanvullend heb ik hieronder een lijst van vangtermen opgenomen waar elke zichzelf respecterende ux-designer vaardig in of op zijn minst bekend mee zou moeten zijn. En dat geldt dus ook voor mij:

- Photoshop / Indesign / Illustrator
- Responsief / adaptief / fluïde webdesign
- Wireframing & (HTML-)prototyping
- Functioneel ontwerp vs. technisch ontwerp
- Usability (gebruiksvriendelijkheid)
- Typografie / legibility (leesbaarheid)
- Font-API's vs. @font-face vs. systeemfonts
- Tekstredactie en copywriting
- SVG's vs. iconfonts
- Logo-ontwerp en huisstijlontwikkeling
- DTP-werkzaamheden
- SCRUM & Agile
- Projectmanagement vs. productownership
- Fotografie vs. stockfotografie
- Product- en marketingdenken
- Storytelling, persona's & user stories
- Design principles
- Online marketing & strategie
- SEM, SEO en SEA
- HTML5 en CSS3, CSS-animaties, JavaScript
- LESS vs. SASS
- Bootstrap vs. Foundation
- MySQL / PHP vs. ASP
- Testen, SVN, bugtracking en urenregistratie
- En natuurlijk: klanten blijmaken.

ERVARINGSJAREN

37 jaar mens

19 jaar webdesigner en vormgever

12 jaar freelancer en professional

10 jaar werknemer

07 jaar interactie-ontwerper

05 jaar levend klankbord™

02 jaar getrouwd

◆ TALENKNOBBEL?

Vaardig in het Nederlands ★★★★★

Vaardig in het Engels ★★★★★

Duitstalig opgevoed ★★